

ГОРОДСКОЙ КОНКУРС «ШАГ В ПРОФЕССИЮ»

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН ОТБОРОЧНЫЙ ЭТАП



Городской
конкурс
профессионального
мастерства

ШАГ В
ПРОФЕССИЮ

Конкурсное задание
для участников 10–13 лет

ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКА

Дизайнерский бриф

Ежегодно в третью субботу апреля всё мировое цирковое сообщество и любители этого удивительного искусства отмечают необыкновенно весёлый праздник – Международный день цирка (World Circus Day). Он учрежден не только с целью показать цирк во всем его великолепии и порадовать поклонников данного искусства новыми программами и представлениями, но и призван отдать должное вкладу циркового искусства в культуру. Ведь цирк любят не только дети, но и взрослые, причём в разных уголках планеты. Инициаторами учреждения данного праздника выступили в 2009 году Европейская цирковая ассоциация (European Circus Association) и Всемирная федерация цирка (Federation Mondiale Du Cirque), действующая под патронажем принцессы Монако Стефании. Тогда Президент Европейской цирковой ассоциации, в которую на сегодняшний день входит 21 цирк, Урс Пилс и принцесса Стефания предложили всем циркам поддержать инициативу ежегодного празднования Международного дня цирка, который впервые отмечался в 2010 году и с тех пор стал ежегодным для многих стран.

25 мая 2018 года в городе Санкт-Петербурге стартует IV ежегодный детский цирковой фестиваль «Тринадцать метров», на который съезжаются детские цирковые коллективы со всей России. Название фестиваля обусловлено тем, что диаметр цирковой арены во всех странах мира составляет 13 метров. В фестивале примут участие более 30 цирковых коллективов из Петербурга, Ленинградской области, Калининграда, Барнаула, Новосибирска, Екатеринбурга и других регионов страны.

Гала-концерт фестиваля состоится 27 мая (воскресенье) в 16.00 в Большом Санкт-Петербургском государственном цирке (наб. реки Фонтанки, 3/А).

Вход по бесплатным приглашительным билетам, которые можно получить в Оргкомитете фестиваля.

Возраст участников фестиваля – от 10 до 17 лет.

Сайт фестиваля: <http://13meters.ru>

Контактный телефон: +7-999-213-13-13

E-mail: circus@13meters.ru

Группа «ВКонтакте»: <https://vk.com/13meters>

У фестиваля есть партнеры, логотипы которых указываются на полиграфической продукции.

Техническое задание

Участнику конкурса предлагается создать полиграфическую продукцию для детского циркового фестиваля «Тринадцать метров»: логотип фестиваля, афишу гала-концерта фестиваля, папку участника фестиваля.

Участнику конкурса выдается набор векторных и растровых файлов. Для каждого задания указан обязательный минимум используемых элементов. Авторская графика приветствуется, оценивается, но не является обязательной.

Правила сохранения конкурсных файлов:

- каждое задание сохраняется в своей папке: ЛОГОТИП, АФИША, ПАПКА;
- для каждого продукта в соответствующей папке должны находиться все использованные участником дополнительные файлы (векторные и растровые), отобранные из файлов, предложенных организаторами;
- имена файлов даются в соответствии с заданием: логотип_итог, афиша_итог, папка_итог.
- все рабочие файлы сохраняются участниками на персональном компьютере: D:\Графический_дизайн_(номер участника);
- для вывода на печать используется сетевая папка «Печать_Графический_дизайн_(номер участника)» (ярлык находится на рабочем столе).

Правила подачи распечатанных конкурсных материалов для презентации экспертам

Все распечатанные материалы должны быть помещены в рабочую тетрадь. Рабочая тетрадь – папка с файлами формата А4.

Программное обеспечение

Работа может быть выполнена в программах:

- CorelDRAW
- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop

Технические термины:

- **формат** – геометрические размеры документа;
- **вылеты** (припуски, припуски под или за обрез, блиды – от англ. bleed) – выход изображения наружу за формат для последующего обреза;
- **дообрезной формат** – размеры запечатываемой области для печати с вылетами;
- **обрезной формат** – размеры итогового продукта после обрезки вылетов;
- **кроп-марки** (метки обреза) – специальные линии, выставляемые в документе автоматически (Adobe Illustrator) или вручную (Photoshop, Corel Draw), указывающие, какую полосу бумаги необходимо срезать с изображения. Кроп-марки никогда не заходят на изображение;
- **мокап** (от англ. mock-up) – это специальным образом подготовленный файл (например .psd), в котором можно свой дизайн размещать на реальных предметах. Мокапы нужны, чтобы показать, как дизайн-макет будет выглядеть в реальной жизни.

ЭТАПЫ РАБОТЫ

ЭТАП 1. ЛОГОТИП

Техническое задание

Участнику конкурса предлагается создать логотип детского циркового фестиваля «Тринадцать метров» согласно техническим требованиям к макету.

Проектные единицы 1-го этапа:

- файл макета логотипа (векторный);
- pdf-файл для оценки экспертами;
- распечатанный логотип – для презентации.

Технические требования к макету логотипа:

- два варианта логотипа для черно-белой и цветной печати;
- обязательное использование названия фестиваля;
- размер логотипа 70 мм по большой стороне;
- цветовая модель CMYK;
- наличие фирменной цветовой палитры;
- все шрифты переведены в кривые;
- в макете не должно быть невидимых слоев и объектов, а также лишних объектов (лежащих за пределами макета или полностью скрытых другими объектами).

ЭТАП 2. АФИША

Техническое задание

Участнику конкурса предлагается создать афишу детского циркового фестиваля «Тринадцать метров» согласно техническим требованиям к макету. Готовую афишу необходимо разместить на мокапе и мокап распечатать на листе формата А4.

Необходимую для афиши текстовую информацию участнику предлагается самостоятельно выбрать из текста конкурсного задания.

Логотипы организаций-партнеров выдаются участнику в векторных или растровых файлах. Необходимо использовать логотип фестиваля, подготовленный участником на Этапе 1.

Файл-мокап для подготовки презентации афиши выдается в формате .psd.

Проектные единицы 2-го этапа:

- файл макета афиши (векторный или растровый в зависимости от программного обеспечения, выбранного участником);
- файл мокапа афиши;
- pdf-файл макета афиши для оценки экспертами;
- распечатанный мокап афиши – для презентации.

В папке с макетом должны присутствовать все использованные участником дополнительные файлы.

Информационное содержание макета афиши (необходимый минимум):

- текстовая информация отбирается участником самостоятельно;
- хотя бы одна фотография из предложенных;
- логотип фестиваля;
- логотипы партнеров.

Наличие уместной авторской графики не является обязательным, однако может принести дополнительные баллы при оценке работы экспертами.

Технические требования к макету афиши:

- формат 1800x1200 мм, книжная (вертикальная) ориентация;
- вылеты 25 мм с каждой стороны;
- наличие кроп-марок;
- цветовая модель СМУК;
- все шрифты переведены в кривые (в зависимости от ПО выбранного участником);
- разрешение растровых файлов – не менее 90 dpi;
- в макете не должно быть невидимых слоев и объектов, а также лишних объектов (лежащих за пределами макета или полностью скрытых другими объектами);
- мокап распечатывается на лист А4 с минимально возможными полями.

ЭТАП 3. ПАПКА

Техническое задание

Участнику конкурса предлагается создать папку для участника циркового фестиваля, в которую при регистрации вложат всю необходимую полиграфическую продукцию.

Макет папки выдается в векторных файлах: папка-kontur.ai, папка-kontur.eps и папка-kontur.cdr.

Оформление папки участник определяет самостоятельно. Оценивается только наружная сторона папки.

Информационное содержание макета папки (необходимый минимум):

- название фестиваля;
- логотип фестиваля.

Наличие уместной авторской графики не является обязательным, однако может принести дополнительные баллы при оценке работы экспертами.

Проектные единицы 3-го этапа:

- файл макета папки (векторный или растровый в зависимости от программного обеспечения, выбранного участником);
- pdf-файл, подготовленный к печати, для оценки экспертами
- распечатка не требуется.

В папке с макетом должны присутствовать все использованные участником дополнительные файлы.

Технические требования к макету папки:

- цветовая модель CMYK;
- все шрифты переведены в кривые;
- разрешение растровых файлов в случае их использования – 300 dpi;
- в макете не должно быть невидимых слоев и объектов, а также лишних объектов (лежащих за пределами макета или полностью скрытых другими объектами);
- в случае использования фоновых изображений или заливок, необходимо предусмотреть вылеты за край контура реза – не менее 5 мм (можно больше). Вылеты можно делать очень примерно – расположите изображение или фоновую заливку так, чтобы она выходила за контур, никаких дополнительных обработок края не требуется.